

ОТЗЫВ

**официального оппонента, доктора филологических наук,
профессора кафедры печати Таджикского национального университета**

Муродова Мурода Бердиевича,

на диссертационную работу Петрушковой Екатерины Анатольевны

«Имидж трудового мигранта в средствах массовой информации

Республики Таджикистан и Российской Федерации

(сопоставительный анализ 2008-2013 г.г.)»,

представленную на соискание ученой степени кандидата

филологических наук по специальности 10.01.10 – Журналистика.

26 мая 2017 г.

г. Душанбе

Диссертационное исследование Петрушковой Екатерины Анатольевны посвящено одному из актуальных вопросов современной журналистики. Действительно, создание имиджа трудового мигранта в медиа-пространстве Российской Федерации и Республики Таджикистан в современном обществе стало наиболее важным. Поэтому, с точки зрения выбора диссертантом темы исследования трансформационных изменений сущностных характеристик этого имиджа под воздействием публикаций в российских и таджикских СМИ в исторической ретроспективе является важным для научного и практического аспекта современной журналистики. Так как после распада Советского Союза, для постсоветских республик вопрос трудовой миграции стал ведущим во внутренней и внешней политике государства. Поэтому СМИ уделяет этому вопросу приоритетное внимание.

Источниками диссертационного исследования стали публикации в русскоязычных периодических изданиях Республики Таджикистан и различных крупных изданиях Российской Федерации (в том числе в их электронных версиях) за 1991-2013 г.г. по теме трудовой миграции.

Особый акцент в исследовании сделан автором на изучении конструирования отдельными СМИ ценностно-смысловой ментальной картины мира у аудитории своих читателей и формирования общего восприятия образа трудовой миграции различными социальными группами обеих стран.

Упор, сделанный диссертантом Е.А. Петрушковой на содержательном анализе публикаций, влиянии СМИ на формирование имиджа трудового мигранта, общие и отличительные черты отражения этого вопроса в российских и таджикских СМИ, способы постановки вопросов, связанных с

различными аспектами трудовой миграции, журналистских клише, слов-маркеров и т.д.

Е.А. Петрушкова, исходя из демографических реалий Таджикистана, выявила важнейший момент, мало учитываемый, в большинстве случаев, теоретиками и практиками журналистики на современном этапе. Именно, молодежь, которая составляет большую часть населения современного Таджикистана, и, соответственно, основную часть таджикских трудовых мигрантов в России, свою картину мира составляет под влиянием публикаций в СМИ (в том числе, и, в электронных).

Автор проследил формирование целого ряда негативных стереотипов, обуславливающих весьма специфическое отношение к трудовым мигрантам как к таковым и поведенческие реакции, которые потенциально грозят превратить феномен трудовой миграции в движущую силу реакционных преобразований всех видов в России и Таджикистане.

Сегодня журналистика, психология, нейролингвистика и другие науки сделали колоссальный шаг вперед в своем развитии и ныне проблемами поведения социальных групп и использованием достижений подобного рода в программировании поведения и сознания индивидуумов занимается огромное количество людей, действующих в интересах различных групп влияния, транснациональных компаний и т.п.

В связи с этим, диссертационное исследование Е. А. Петрушковой, направленное на изучение влияния журналистских материалов на формирование имиджа трудового мигранта в СМИ, его влияния на общество и отношения между индивидуумами, имеет научное теоретическое и практическое значение, а его результаты могут быть использованы как теоретиками, так и практиками журналистики, филологии, рекламы и PR, миграциологии и др. отраслей науки. Кроме того, результаты исследования могут быть применены в работе государственных служащих, сотрудников пресс-служб, СМИ, частных компаний, общественных и некоммерческих организаций для организации эффективного взаимодействия и налаживания диалога с трудовыми мигрантами.

Необходимо подчеркнуть, что поставленные перед собой диссертантом задачи, проистекающие из цели работы, заключающейся в исследовании имиджевых характеристик трудового мигранта и их трансформации в средствах массовой информации Республики Таджикистан и Российской Федерации, определяют всю логическую структуру диссертационного исследования и успешно решаются автором, находя свое логичное завершение и подытоживание в заключении диссертационного исследования.

Диссертационное исследование Петрушковой Е.А. изложено на 200 страницах, имеет традиционную структуру, состоит из введения, трех глав, заключения и библиографии.

Во введении обоснована актуальность темы, показана степень её научной разработанности, определены объект, предмет, цель и задачи работы, охарактеризована её методологическая основа, указана научная новизна, сформулированы основные положения, выносимые на защиту, описываются методы исследования, отражена теоретическая и практическая значимость результатов исследования.

В первой главе «История возникновения и формирование имиджа трудового мигранта в СМИ Российской Федерации и Республики Таджикистан с 1991 по 2008 г.г.» даётся характеристика факторов появления этого вопроса в СМИ данных стран, анализируются способы отражения миграционной проблемы, показываются пути формирования образа «трудового мигранта» в СМИ Российской Федерации и русскоязычной прессе Таджикистана, определяются позиции авторов публикации в формировании образа трудового мигранта. Диссертант с помощью сравнительного анализа приходит к выводу о том, что если Российские СМИ в основном формировали негативные стороны образа трудового мигранта, то русскоязычные СМИ Таджикистана в охватываемый в 1 главе временной отрезок формируют многоаспектный имидж таджикского трудового мигранта.

Среди наиболее существенных результатов и выводов, полученных диссертантом Е.А.Петрушковой в первой главе, следует выделить подтверждение выносимого на защиту положения о том, что именно СМИ представляют из себя «...основной фактор формирования имиджа трудовых мигрантов в Гражданском обществе Российской Федерации и Республики Таджикистан» (С.14).

Таким образом, автор приходит к выводу, что особое внимание СМИ в обеих странах к вопросам трудовой миграции начинается со второй половины 90-ых годов XX века и особенно бурно начинает развиваться в начале XXI века. Причем, диссертант прослеживает взаимосвязь публикаций по теме трудовой миграции в российских СМИ, которые были пионерами в освещении этой темы на постсоветском пространстве, с публикациями в таджикской прессе, которые изначально явились своеобразным информационным ответом на публикации российских коллег.

Во второй главе «Образ «трудового мигранта» в СМИ Российской Федерации в период с 2008 по 2013 г.г.» произведено выявление наличия изобразительных средств в отражении имиджа «трудового мигранта»,

определение вектора их направленности, семантико-содержательное препарирование публикаций в СМИ Российской Федерации и оценка влияния содержания, стиля, жанровых особенностей, формы подачи и т.п. этих публикаций на формирование имиджа «трудового мигранта» в российском социуме.

Особо значительными результатами и выводами, полученными диссертантом во второй главе, следует выделить подтверждение ведущей роли СМИ в формировании устойчивых стереотипных образов трудовой миграции. Исследование показало, что наряду с тем, что практически все СМИ Российской Федерации уделяют много внимания освещению темы трудовой миграции, имеют место разные подходы и разные позиции при освещении этого вопроса в федеральных и региональных СМИ. Причем, было установлено, что тип и характер подачи журналистских материалов региональных СМИ напрямую связан с миграционной, экономической и общественно-социальной обстановкой в том или ином регионе.

Также в ходе исследования, было выявлен феномен: положительный характер статей с описанием трудовой миграции как таковой с одновременным негативным характером описания трудовых мигрантов.

В третьей главе «Образ трудового мигранта и тема трудовой миграции в русскоязычных СМИ Республики Таджикистан в период с 2008 по 2013 г.г.» выявлена роль СМИ как актора трансформации восприятия трудовых мигрантов в таджикском социуме в исторической ретроспективе. В ходе анализа публикаций определено наличие лабильности характеристик имиджа трудового мигранта и их зависимости от временных факторов, экономических и социально-политических тенденций. Автор проследил историю и развитие освещения темы трудовой миграции в русскоязычных СМИ Таджикистана. Контент-анализ наглядно показал, что освещение темы трудовой миграции изначально являлось реакцией на публикации в российских СМИ. Однако, уже спустя непродолжительное время, публикации по теме трудовой миграции в русскоязычной прессе, причем как независимой, так и официальной, не только увеличились количественно, но и изменились качественно. Так, появилось большое количество проблемно-аналитических статей, в которых подвергались исследованию и критике меры им шагаи Правительств обеих стран в области миграционной политики.

Среди наиболее весомых результатов и выводов, полученных диссертантом Е.А.Петрушковой в этой главе следует назвать выявление фундаментальных закономерностей в вопросах имидже строительства образа трудового мигранта в русскоязычных СМИ Таджикистана, а именно, наличия дифференциации, зеркальности и асимметричности при формировании

имиджа трудового мигранта в публикациях таджикских СМИ в результате воздействия российских масс-медиа.

Интерес и ценность в диссертационной работе Е.А. Петрушковой вызывает основанный на выявлении исторических закономерностей и путей развития освещении темы трудовой миграции в СМИ России и русскоязычной прессе Таджикистана анализ публикаций по данной теме в СМИ обеих стран в постсоветский период и исследование процессов и тенденций формирования имиджа «трудового мигранта» в период с 1991 год по 2013 год.

Главный итог проведенного исследования: несмотря на выявленные концептуальные различия в системном подходе при формировании имиджа «трудовой мигрант» в СМИ России и русскоязычной прессе Таджикистана, приходится констатировать, что именно СМИ могут создавать как положительный, так и отрицательный имидж трудового мигранта, что в свою очередь влияет на судьбы народов обеих стран.

Выводы, сделанные Е.А. Петрушковой в заключение своей диссертации, подытоживают исследование и являются достойным, логичным подведением итогов состоявшейся, обладающей внутренней логикой и стройностью, концептуальной научной работы.

Диссертационное исследование Е.А. Петрушковой, как, впрочем, и любое фундаментальное, инновационное, актуальное научное исследование, порождает некоторые замечания и вопросы, более глубокое изучение которых в будущем будет способствовать усовершенствованию работы:

1. Е.А. Петрушкова в своем диссертационном исследовании определяет, что наибольшее влияние СМИ оказывают на индивидуумов, находящихся в процессе формирования личности, особенно, на подростков.

Выявленная автором институциональная особенность СМИ как социально-философского института современного общества требует углубленного изучения и выработки предложений по минимизации негативного влияния СМИ на формирующуюся, ментально неокрепшую личность, и противодействие механизмам манипулирования сознанием детей и подростков, что является приоритетной задачей в профилактике детской и подростковой агрессивности, преступности, вовлечения молодого поколения в радикальные, экстремистские и террористические сети.

2. В первой и вторых главах исследования, при комбинированном семантико-визуальном анализе публикаций в российских СМИ, диссертантом выявлен синергетический эффект при совместном использовании фотоиллюстраций и текстовых материалов провокационного характера в целях создании негативного, стигматизированного имиджа

трудового мигранта. Однако, в диссертационной работе не уделено внимание эффекту потенцирования иллюстрированных журналистских материалов в зависимости от дизайна, верстки, взаимного расположения газетных блоков каждого из изучаемых российских и таджикских СМИ.

3. Одной из сторон данного исследования является проведенный контент-анализ публикаций российских и таджикских СМИ, в ходе которого автор, в целях суммарного и процентного препарирования производит разбивку всех публикаций на условные категории в зависимости от аспектов трудовой миграции, излагаемых в каждой статье, а также последующую группировку этих статей в 5 условных подгрупп в зависимости от вектора воздействия содержания статей на имидж трудового мигранта. Так как, данный вопрос исследуется с точки зрения журналистиковедения, уделение автором должного внимания жанровым особенностям публикациям по теме трудовой миграции, несомненно, углубило бы научную ценность ее диссертацию и приблизило бы диссертанта к фундаментальным основам журналистиковедения.

4. В ходе исследования, Е.А. Петрушкова выявила и достаточно описала эффект воздействия в публикациях, направленных на формирование негативного имиджа трудового мигранта, ряда журналистских приемов: высмеивание реальных и мифических недостатков трудовых мигрантов, гиперболизация присущих любым индивидам специфических национальных, региональных и иных черт, с последующим превращением их в предмет насмешек, издевательств, а, порой, и откровенного глумления. В качестве примера можно привести телесериал «Наша Раша», нанесший непоправимый ущерб имиджу трудового мигранта, причем не только в России и Таджикистане, но и во многих других странах.

Однако, автору следовало бы уделить большее внимание выявлению неэтичного использования юмора и сатиры при формировании имиджа трудового мигранта в публикациях СМИ, оказывающих сильнейшее влияние на ментальный и медиа-климат в социуме, создающих стойкие, интенсивно используемые журналистские и обывательские клише и стереотипы.

5. В третьей главе исследования, основываясь на анализе публикаций в российской и таджикской прессе в ответ на выпущенный в 2012 году «Справочник трудового мигранта», лейтмотивом которых была крайне бурная негативная реакция общественности в странах постсоветского пространства, выявила поразительный феномен особой силы журналистских PR-материалов в современном дигитализирующемся мире, приводящих к опасному «расчеловечиванию» любых социальных групп людей. К сожалению, автор не уделила достаточно внимания выработке и

формулированию перечня мероприятий «...риск-менеджмента при проведении государственными и местными (муниципальными) органами как России, так и Таджикистана различного рода инициатив в такой болезненной, информационно насыщенной и лабильной сфере, как трудовая миграция» (С.145).

6. В ходе диссертационного исследования автор использовал большой массив научной и публицистической литературы российских и зарубежных авторов. Однако, диссертант использовал в недостаточном количестве труды ведущих таджикских ученых, имеющих труды в области миграциологии.

Однако, несмотря на наличие замечаний, необходимо подчеркнуть, что они ни коим образом не влияют на общую высокую оценку диссертационного исследования Е.А. Петрушковой, посвященного актуальным вопросам и проблемам современной журналистики и филологии, а именно, феномену влияния современных медиа на личностное сознание, подсознание и ценностно-смысловые и ментально-физические параметры состояния современного индивидуума, психоэмоциональное состояние так называемого коллективного «я» и общественное сознание формальных и неформальных групп и коллективов людей.

Научные результаты, содержащиеся в диссертации, базируются на изучении и анализе значительного объема информации, полученной из журналистских материалов в СМИ Республики Таджикистан и Российской Федерации в период 1991-2013 годы, научных публикаций ведущих ученых и исследователей в области журналистики, филологии, миграциологии, имиджеологии, социологии, психологии и др., анализе данных социологических исследований и нормативно-правовых актов, что обуславливает достоверность полученных Е.А.Петрушковой результатов исследования.

Концепция, выводы и предложения, изложенные диссертантом в своем исследовании, обоснованы, сформулированные научные положения являются новыми.

Основные положения диссертации отражены в 4 (четыре) публикациях по теме работы, размещенных в научных журналах, включенных в перечень ВАК Министерства образования и науки РФ.

Апробация работы и результатов диссертационного исследования Е.А. Петрушковой на республиканских, межвузовских и внутривузовских научно-практических конференциях, в том числе на ежегодных научных конференциях «Славянские чтения» при Российско-Таджикском (славянском) университете, подтверждает доступ к полученным автором результатам специалистов и широкой научной общественности.

Автореферат диссертации в полной мере отражает содержание работы и соответствует ее структуре.

Резюмирование вышеизложенного, подтверждает вывод о том, что диссертационное исследование Е.А. Петрушковой «Имидж трудового мигранта в средствах массовой информации Республики Таджикистан и Российской Федерации (сопоставительный анализ 2008-2013 г.г.)», представленное на соискание ученой степени кандидата филологических наук, является самостоятельной, оригинальной и завершённой научно-квалификационной работой и полностью соответствует всем требованиям, изложенным в п. 9 действующего Положения о порядке присуждения ученых степеней, утвержденного Постановлением Правительства Российской Федерации от 24.09.2013 № 842, а ее автор - Петрушкова Екатерина Анатольевна заслуживает присуждения искомой ученой степени кандидата филологических наук по специальности 10.01.10 - Журналистика.

**Доктор филологических наук,
профессор кафедры печати
Таджикского национального
университета**



**Муродов
Мурод
Бердиевич**

Контактные данные: Муродов
Мурод Бердиевич

Доктор филологических наук
(ДДН №012174 от 18.12.2009г.)
Аттестат Профессора (ПР
№045032 приказ МОН РФ
№1035/нк-1 от 31.12.2013 г.)

Место работы: Таджикский
национальный университет
Должность: профессор кафедры
печати

Адрес организации: 734025,
Республика Таджикистан, г.
Душанбе, пр. Рудаки, 17

Адрес официальной страницы:
<http://www.tnu.tj>

Тел. Раб.: (+992-37) 221-77-1

Тел. моб. (+992-93) 425-15-3

E-mail: murodi-65@mail.ru

Подпись д.ф.н.,
профессора
Муродова Мурода
Бердиевича
подтверждаю
Начальник
Управления кадров
и спец. части
Таджикского
национального
университета
Тавкиев Эмомали

